

## Webinar – Reihe „Ressourcenstärkung durch informelles Lernen“ Zahlen, Daten, Fakten

- Wir von H-Faktor möchten uns mit dieser Datensammlung bedanken und das Projekt mit Ihnen gemeinsam beenden.
- Fassen wir Zahlen, Daten und Fakten einmal zusammen.
- Ein großartiges Projekt
- Wir sagen DANKE

## Webinar-Reihe – Ressourcenstärkung durch informelles Lernen

Chancen für Lernen im Arbeitsprozess erkennen und nutzen

Buchen Sie hier Ihr kostenloses Veranstaltungsticket

Abschlussveranstaltung 2022 am 29.11.2022 10:00 Uhr

Liebe Damen und Herren,

2022 neigt sich dem Ende entgegen und auch diese Webinar-Reihe geht in die finale Runde.

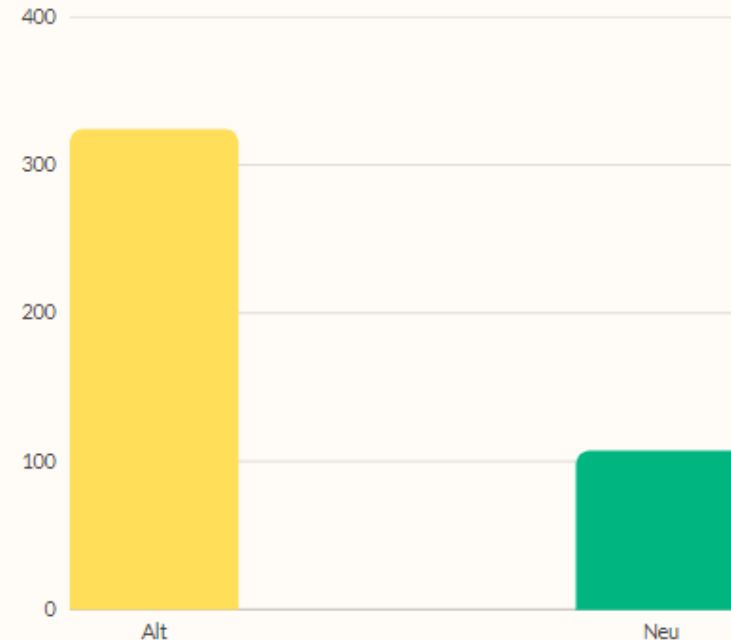
Wir Sie besonders herzlich einladen am 29.11.2022 um 10:00 Uhr der Abschlussveranstaltung für die  
Reihe. Wenn Sie möchten, möchten wir Sie einladen mit uns gemeinsam zu diskutieren ob und in welcher Form diese  
Reihe zu Ende geht. Bitte melden Sie sich bis zum **Abschluss** oder im **Programm**. Vielen Dank

# Zahlen Tickets Juni- November

- „Verkaufte“ Tickets: 431
- Davon „Altkunden“ aus vergangenen Veranstaltungen wie „Woche der Personalarbeit“, „Organisationale Resilienz“ und Co.
- Altkunden: 324
- Neukunden: 107

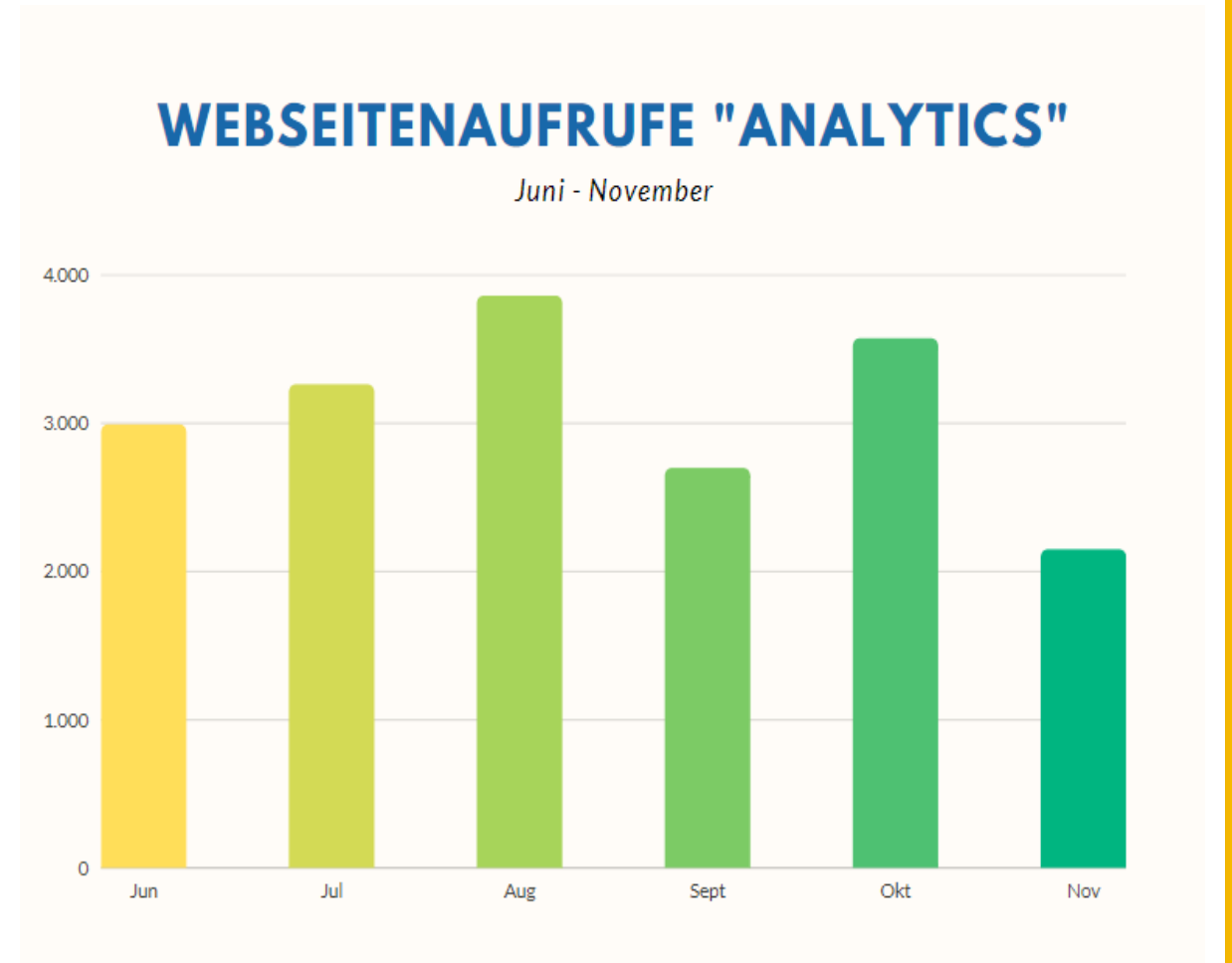
## "ALTKUNDEN VS. NEUKUNDEN"

Juni - November



# Zahlen Webseite Juni-November

- Besuche Webseite bis November
- 18508 Aufrufe



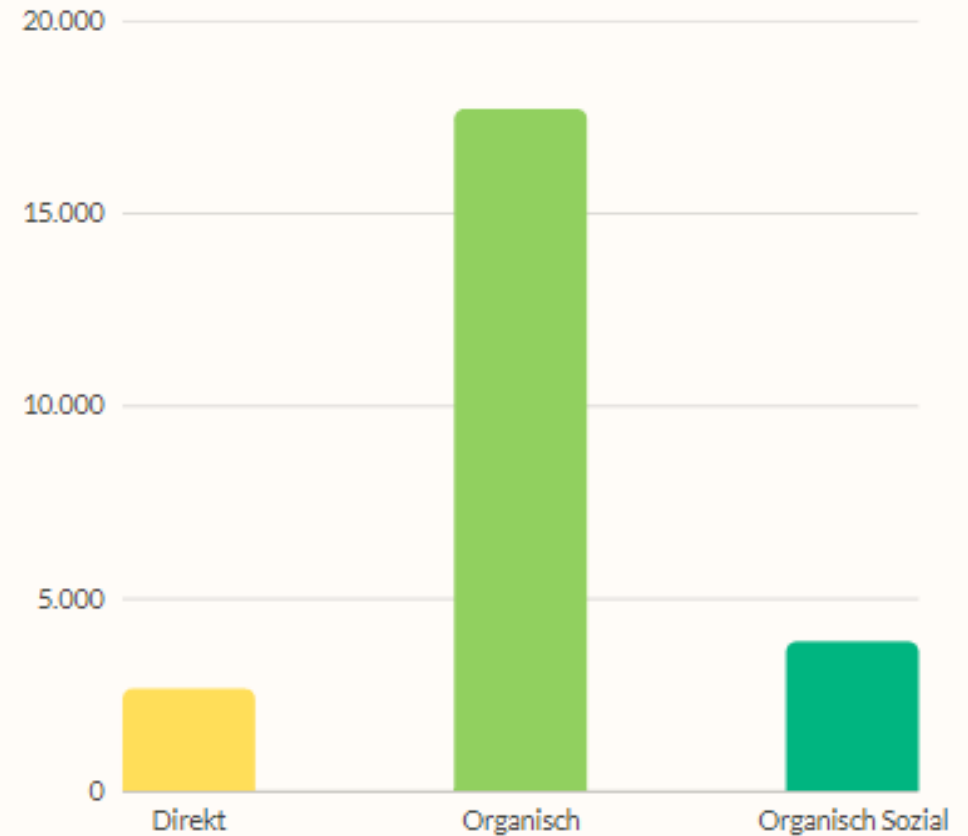
# Nutzerinteraktion Webseite

---

- Wie wurde die Webseite im Web gefunden:
- Direkt: Meint über Mails, LinkedIn, Mundpropaganda
- Organische Suche: Meint z.B. Google oder Bing-Suche
- Organische Sozial Media Suche: Meint über #'s bei LinkedIn

## NUTZERINTERAKTION

*Juni - November*





# Teilnehmer\*innen Zahlen in den verschiedenen Vorträgen

- V01 Prof. Dr. Fritz Boehle 50 TN
- V02 Prof. Dr. Stamov Roßnagel 42 TN
- V03 Dr. Decius 40 TN
- V04 Dr. Richter 35 TN
- **V05 Prof. Dr. Elbe** „ausgefallen“
- V06 Prof. Dr. Hiestand, Herr Gießer 60 TN
- V07 Herr Ribbat, Frau Lemmes, Frau Wink 68 TN
- V08 Prof. Dr. Piorr, Herr Friese 40 TN
- V09 Herr Kiel, Herr Stender, Frau Hauk 38 TN
- V10 Dr. Schultheis, Herr Licht, Herr Tiedt 40 TN
- V11 Frau Ullmann, Frau Bierwirth 42 TN
- V12 Abschlussveranstaltung „offen“



## Videoaufrufe und Downloads über Webseite „IL“ (gesamt)

Alle Videoaufrufe und Downloads  
zusammengefasst:  
Juni – November 2022

Videoaufrufe: 15639

Downloads: 5630





# Umfragen:

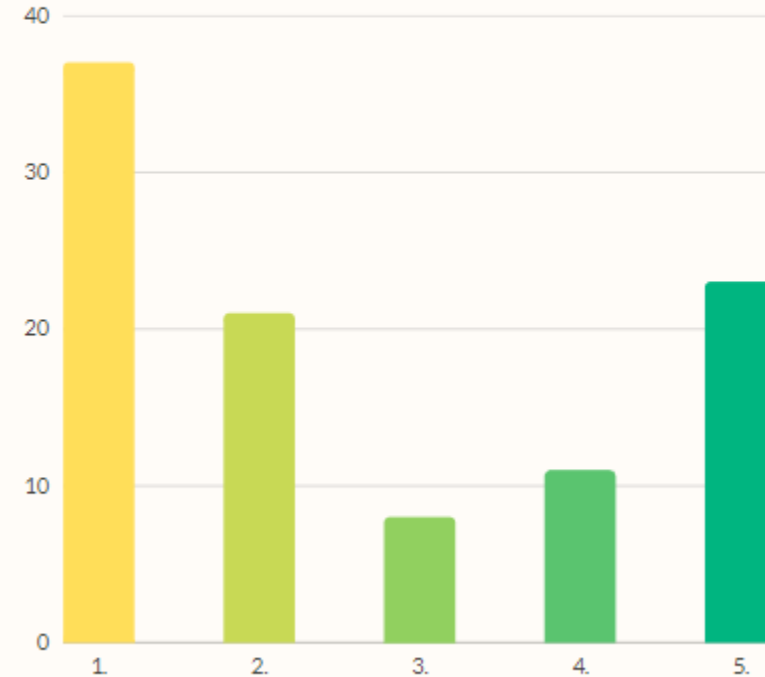
- Wo liegt der Fokus Ihres Interesses / Arbeit / Funktion?
  1. Auf Beratung zur Förderung des betrieblichen Lernens
  2. Auf der organisationsinternen Gestaltung betrieblichen Lernens
  3. Auf der Lernbegleitung als Führungskraft
  4. Auf Forschung oder Studium
  5. Auf Arbeitsgestaltung, Arbeitsschutz oder Gesundheitsgefährdung
- Wie schätzen Sie Ihre Vorerfahrung zum Thema ein?
  1. Ich habe wenig Vorerfahrungen
  2. Ich habe Erfahrungen im Thema
  3. Ich schätze mich als „Expert\*in“ in diesem Themenfeld ein.



## Umfrage – alle Veranstaltungen

### UMFRAGE SCHNITTRECHNUNG IN PROZENT

*Alle Veranstaltungen*



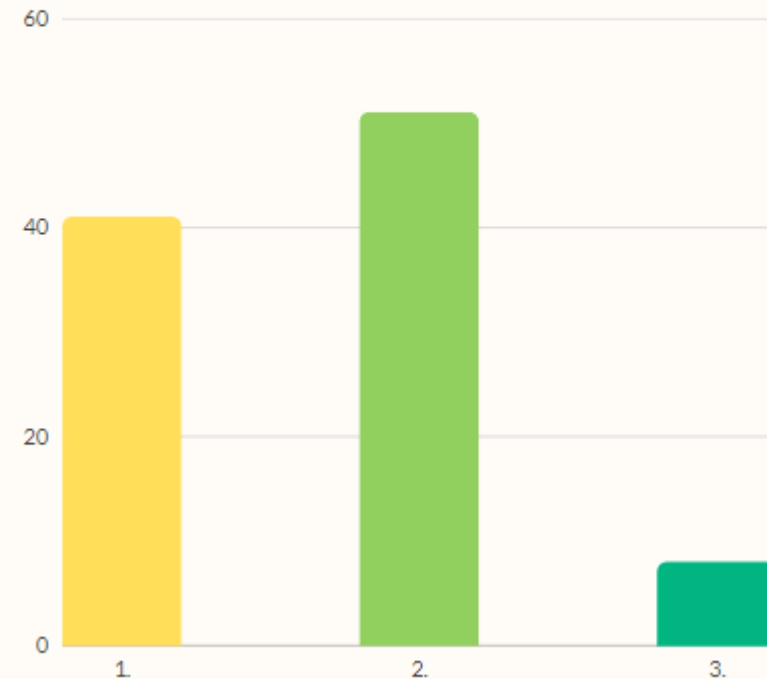
- Wo liegt der Fokus Ihres Interesses / Arbeit / Funktion?
  1. Auf Beratung zur Förderung des betrieblichen Lernens
  2. Auf der organisationsinternen Gestaltung betrieblichen Lernens
  3. Auf der Lernbegleitung als Führungskraft
  4. Auf Forschung oder Studium
  5. Auf Arbeitsgestaltung, Arbeitsschutz oder Gesundheitsgefährdung



## Umfrage – alle Veranstaltungen

### UMFRAGE SCHNITTRECHNUNG IN PROZENT

*Alle Veranstaltungen*



- Wie schätzen Sie Ihre Vorerfahrung zum Thema ein?
  1. Ich habe wenig Vorerfahrungen
  2. Ich habe Erfahrungen im Thema
  3. Ich schätze mich als „Experte, Expertin“ in diesem Themenfeld ein.

# Marketing E-Mail Kampagnen

3426 Kontakte wurden angeschrieben.

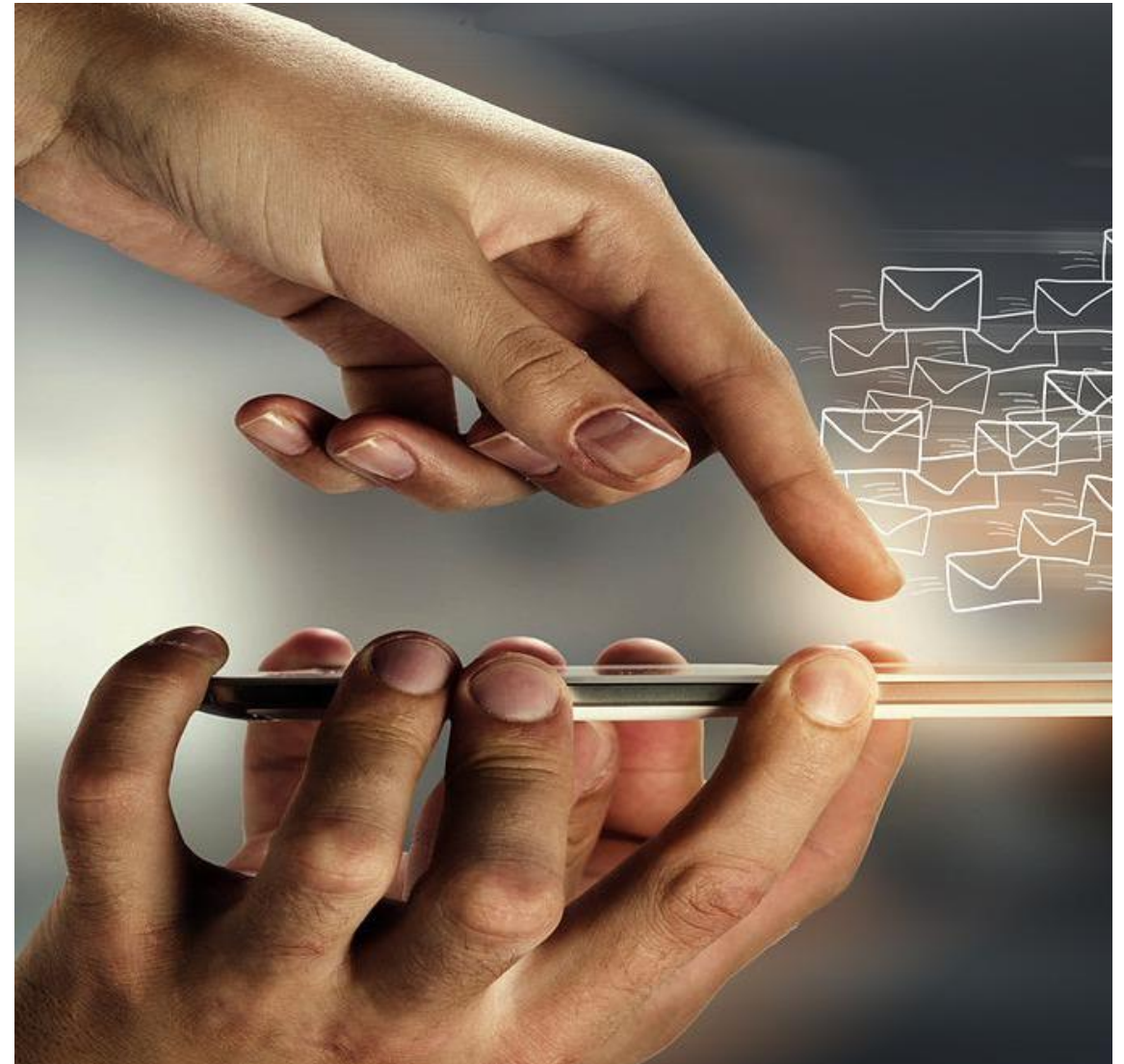
Jeder Kontakt hat zu jeder Veranstaltung eine E-Mail bekommen. (12 E-Mails pro Kontakt)

Öffnungsraten: 66,2 %

Autoresponse-Rate: 17,9 %

Nicht geöffnet: 15,9 %

Abmeldungen: 42



# Marketing Sozial Media (LinkedIn)

---

Durch unsere LinkedIn Aktivitäten konnten wir:

- über 2000 Impressionen generieren.
- Über 100 Teilnehmer\*innen in den Gruppen „Woche der Personalarbeit“ und „Organisationale Resilienz“ willkommen heißen.





Vielen Dank für  
Ihre  
Aufmerksamkeit

